

MÓDULO

14

# “Hablemos”

## REDES SOCIALES Y SEGURIDAD EN INTERNET



### OBJETIVOS DEL APRENDIZAJE

Durante este módulo, los participantes podrán conseguir las siguientes cosas:

- Reconocerán fuentes de información confiables en línea.
- Debatirán sobre posibles consideraciones a tener en cuenta antes de publicar en las redes sociales o compartir información en línea.
- Identificarán las señales de advertencia de situaciones peligrosas en línea.



1-800-RUNAWAY  
1800RUNAWAY.org



## DEFINIR LA CUESTIÓN

El Internet y las redes sociales son recursos que no paran de crecer de información y conexiones sociales para muchos jóvenes. ¿Qué lugar es mejor para acceder a información variada? ¿Para respuestas a preguntas difíciles de formular en persona? ¿Para hacer amigos nuevos o reforzar amistades a nivel local o internacional? ¿Para defender los temas que nos importan? Y mucho más.

Si bien el Internet y las redes sociales ofrecen muchas ventajas, también se producen posibles experiencias negativas o perjudiciales, como los anuncios y mensajes hirientes o inapropiados, el ciberacoso, el intercambio no consentido de imágenes, el reclutamiento ilegal de personas y/o explotación, fraude y robo. Aunque podemos encontrar información valiosa y establecer o reforzar conexiones beneficiosas en línea, también debemos evaluar la información de forma crítica y ser cautos con nuestras acciones.

La National Runaway Safeline (NRS) reconoce que los jóvenes utilizan habitualmente Internet y las redes sociales a través de teléfonos móviles, computadoras portátiles, tabletas, consolas de juegos, etc. y cree firmemente que la clave para llegar a los jóvenes y conectarlos con el apoyo que necesiten es involucrarlos en los lugares y espacios que ya frecuentan. De hecho, la mayoría de los jóvenes que acceden a los programas y servicios de la NRS afirman que se enteraron de su existencia a través de Internet o de las redes sociales. Los datos también muestran que los jóvenes prefieren ponerse en contacto con la NRS por medios digitales.



La NRS también reconoce que hay muchos expertos en el campo de la seguridad en Internet para los jóvenes, algunos de ellos se enumeran al final de este módulo. Este módulo incorpora algunas de las lecciones sobre situaciones en Internet y las redes sociales que los jóvenes podrían realizar en otros ámbitos de su vida e incluye situaciones de ejemplo para practicar estas lecciones.

## ICONOS

Para más información, consulte el módulo: Introducción.



## ACTIVIDADES DEL MÓDULO

	ACTIVIDAD	TIEMPO	METODOLOGÍA
	A. El Internet: Ser un usuario crítico	15 minutos	Debate/Actividad
	B. Seguridad en línea	15 minutos	Debate/Actividad
	C. Ser conscientes de lo que compartimos	15 minutos	Debate/Actividad
	D. Cuidar nuestra imagen en línea	15 minutos	Debate/Actividad



Tiempo total necesario: **60 minutos**

## MATERIALES

- “¿Esto es legal?” Cómo evaluar las fuentes de un sitio web”.
- “¿Esto es legal?” Cómo evaluar el contenido de un sitio web”.
- Folleto “Consejos para evitar el fraude en Internet”
- Folleto “Mantener una distancia saludable”
- Hoja de trabajo “Cuidar nuestra imagen en línea”
- Papel en blanco

## ACTIVIDAD 14A

### CONOCER LA RED



15 minutos

**INTRODUZCA** el tema del Internet y las redes sociales.

**AFIRMACIÓN** Cuando se utilizan de forma segura, el Internet y las redes sociales pueden ser un lugar estupendo para aprender, expresarse, mantenerse en contacto con los amigos e incluso hacer nuevos amigos.

**PREGUNTE** ¿Cómo utilizas Internet y las redes sociales?

**ESCRIBE** las respuestas en un cartel o en una pizarra o pizarrón. Algunos ejemplos podrían ser los siguientes:

- Uso de las redes sociales (por ejemplo, Facebook, Threads, X (antes Twitter), Instagram, TikTok, Snapchat, Reddit)
- Ver vídeos (por ejemplo, YouTube)
- Mensajería y chat con amigos
- Juegos
- Compra de artículos (por ejemplo, libros, música, ropa)
- Mantener el contacto con los familiares
- Investigación relacionada con la escuela
- Leer/ver las noticias
- Diario/blogging en línea

**PREGUNTE** ¿Qué es lo que más te gusta de estas actividades? ¿Cómo se sienten después de hacerlas?

**PERMITA QUE** 1-2 participantes respondan.

**PREGUNTE** Piensa en tus experiencias; ¿cómo podrían ayudarte? ¿De qué forma estas actividades podrían ser perjudiciales o causar estrés?

**PERMITA QUE** 1-2 participantes respondan.



## ACTIVIDAD 14A CONTINUACIÓN

**AFIRMACIÓN** Como hemos visto, el Internet y las redes sociales pueden servir para muchas cosas. Muchas de ellas son beneficiosas. Pero es importante reconocer que no todo el mundo en Internet tiene las mejores intenciones. De hecho, no es raro escuchar historias de personas que tienen experiencias negativas o que son víctimas a través de Internet. Por ejemplo, estafas en las que les piden que envíen información personal para ganar algo o anuncios falsos de productos o servicios en los que las personas pierden dinero y/o les roban la información de la tarjeta de crédito. Otras situaciones son la difusión de fotos de desnudos para las que no se ha dado permiso o la coacción para abandonar el hogar por parte de personas a las que se ha conocido en Internet y que pretenden hacerles daño. Por desgracia, hay más víctimas a través de Internet de las que creemos.

La mejor manera de evitar esto es informarse sobre algunas formas básicas para mantenerse a salvo. Vamos a dedicar los próximos minutos a aprender algunas estrategias que nos ayuden a mantenernos seguros en línea.

Nuestros dos primeros folletos se centrarán en cómo reconocer fuentes confiables de información en línea.

**REPARTA** “¿Esto es legal?: Cómo evaluar las fuentes de un sitio web”.

**AFIRMACIÓN** El sufijo del dominio de un sitio web ayuda a clasificar los sitios según su contenido. En la mayoría de los casos, los dominios que finalizan con .gov y .edu son los más útiles para investigar y discernir información específica. Sin embargo, no podemos encontrar toda la información que nos interesa en los sitios .edu y .gov. El siguiente folleto nos ayudará a aprender a determinar la confiabilidad de los sufijos de dominio.

**PREGUNTE** ¿Tienes alguna pregunta sobre los sufijos de dominio?

**REPARTA** “¿Esto es legal?: Cómo evaluar el contenido de un sitio web”.

**AFIRMACIÓN** Tómense uno o dos minutos y revisen la información del folleto.

**CONCEDA** 1-2 minutos para que los participantes lo revisen.

**PREGUNTE** ¿Alguien se ofrece como voluntario para leer el primer punto del folleto?

**SELECCIONE** a un voluntario. Seguir seleccionando voluntarios hasta que se hayan leído todos los puntos.

**PREGUNTE** ¿Tienen alguna pregunta o comentario?

**DISCUTA** las respuestas.

## ¿ES ESTO LEGAL? CÓMO EVALUAR LAS FUENTES DE UN SITIO WEB.

**Instrucciones:** Consulta esta guía cuando intentes determinar qué tipo de fuente es responsable de la propiedad de un sitio web.

SUFIJOS DE DOMINIO	
.com	<b>Sitio comercial.</b> Originalmente, los sitios web con intenciones de vender un producto utilizaban el dominio .com. Este es el sufijo de dominio más frecuente en Estados Unidos y miles de entidades lo utilizan. Algunos sitios web solicitan que se cree un nombre de usuario y una contraseña para comprar un producto. Esto no siempre es confiable.
.edu	<b>Institución educativa.</b> Lo utilizan desde escuelas primarias hasta universidades. El dominio .edu contiene materiales e información que pueden ser creíbles. Sin embargo, es menos probable que los sitios web personales de los estudiantes sean confiables.
.gov	<b>Gobierno Federal de Estados Unidos.</b> Se considera que la información publicada en sitios que terminan en .gov procede de una fuente fidedigna.
.mil	<b>Militar.</b> Distintas ramas de las Fuerzas Armadas estadounidenses utilizan este sufijo de dominio.
.org	<b>Organización sin fines de lucro.</b> La información de estos sitios puede abogar firmemente por cuestiones concretas y/o representar un punto de vista específico sobre un tema, como trata de seres humanos. Estos sitios podrían solicitar donaciones para sus causas.
.net	<b>Red.</b> Este dominio es un comodín para los sitios, similar a lo que ocurre con .com. Cualquiera puede crear un sitio web con este sufijo de dominio. La información de estos sitios se debe examinar con detenimiento.

## ¿ES ESTO LEGAL? CÓMO EVALUAR EL CONTENIDO DE UN SITIO WEB.

**Instrucciones:** Consulta esta guía para poder determinar si el contenido de una publicación en un sitio web o en una aplicación es real o ficticio.

<b>Ubicación de la persona que publica</b>	¿Están en el lugar sobre el que publican?
<b>Red</b>	¿Quiénes forman parte de su red y quiénes son sus seguidores? ¿Conozco a esta cuenta?
<b>Contexto</b>	¿Se puede corroborar la información a partir de otras fuentes?
<b>Historial de publicaciones</b>	¿Suelen publicar sobre este tema? En caso afirmativo, ¿qué decían las publicaciones anteriores o actualizadas? ¿Dan más detalles?
<b>Antigüedad</b>	¿Cuándo se creó la cuenta en cuestión? Desconfía de las cuentas creadas recientemente.
<b>Confiabilidad</b>	¿La fuente de información es confiable?

De: The Sheridan Libraries en la Universidad Johns Hopkins. Obtenido en 2023 desde <https://guides.library.jhu.edu/evaluate/social-media>.

## ACTIVIDAD 14B

### SEGURIDAD EN LÍNEA



15 minutos

**INTRODUZCA** el tema de las redes sociales.

**AFIRMACIÓN** Las redes sociales pueden ser una forma estupenda de estar en contacto con amigos y familiares, promover temas que nos importan y mucho más. Sin embargo, tenemos que asegurarnos de pensar de forma crítica sobre cómo interactuamos con otras personas en línea para nuestra seguridad y para disminuir cualquier consecuencia adversa que una publicación, un comentario, una foto o cualquier otra información compartida puedan causar en el futuro. En la siguiente actividad, hablaremos de cómo responder a las distintas situaciones en línea que se podrían presentar.

**PREGUNTE** ¿Has recibido alguna vez mensajes directos de alguien que decía ser tu amigo y que luego has confirmado que no te los había enviado? ¿Cómo determinaron que era un mensaje falso o una estafa? Utilicen la hoja de actividades para ilustrar cómo sería esto en una de las plataformas que más utilicen.

**CONCEDA** 4-5 minutos para que los participantes preparen sus bocetos.

**DEBATE** sobre las respuestas.

Algunos ejemplos de respuestas podrían ser:

- El mensaje no procede de la cuenta esperada, por ejemplo, la cuenta incluye una larga cadena de números
- Tono diferente
- El mensaje incluía un enlace con poco texto como prólogo del mensaje

**PREGUNTE** ¿Cómo respondes a los mensajes que no crees que procedan de alguien que conoces?

**DEBATE** sobre las respuestas.

Algunos ejemplos de respuestas podrían ser:

- Lo ignoras
- Te pones en contacto con tu amigo para informarle de que puede haber sido pirateado

**AFIRMACIÓN** El fraude por Internet se ha convertido en un problema en Estados Unidos y en todo el mundo. Normalmente, el fraude por Internet se produce cuando comparten información importante sobre ustedes mismos con una fuente que creen legítima pero que no lo es.

La mejor manera de prevenir el fraude en Internet es mantener en privado los datos personales, a menos que se pueda garantizar que la persona o el sitio web sean legítimos.

ACTIVIDAD 14B →



1-800-RUNAWAY



1800RUNAWAY.org



Por ejemplo, no es seguro compartir las contraseñas con otros o utilizar las mismas contraseñas en diferentes sitios.

Encontrarán más consejos para evitar el fraude por Internet en el folleto: “Consejos para evitar el fraude en Internet”.

**ENTREGUE** El folleto: “Consejos para evitar el fraude en Internet”.

**AFIRMACIÓN** Ahora, vamos a hablar sobre cómo interactuar en línea con personas que no conocemos en persona. A menudo, tenemos estas interacciones en plataformas de juegos y foros de debate en línea, pero también se producen en sitios web de redes sociales, hasta en las más personalizadas en las que pueden hacer que la cuenta sea privada.

**PREGUNTE** ¿Cómo determinan si un perfil es real?

**PERMITA QUE** 2-3 participantes respondan.

**DEBATE** sobre las respuestas.

Algunos ejemplos de respuestas podrían ser:

- Tienen amigos en común.
- Tienen más de una publicación, por lo general una cuenta totalmente formada.
- El texto de las publicaciones tiene sentido y no está lleno de errores que no esperaríamos que cometiera alguien que conocemos.

**PREGUNTE** ¿Cómo se establecen límites en las relaciones con personas que conocemos en línea?

**PERMITA QUE** 2-3 participantes respondan.

**DEBATE** sobre las respuestas.

Algunos ejemplos de respuestas podrían ser:

- No compartir información privada.
- No continuar las interacciones si uno se siente incómodo.
- Asegúrate de que también tienes tiempo para interactuar con la gente fuera de línea

**PREGUNTE** ¿Tiene alguna pregunta o comentario?

**DEBATE** sobre las respuestas.

**AFIRMACIÓN** Si has vivido una situación en Internet que te ha hecho sentir inseguro, siempre puedes llamar o enviar un mensaje de texto a la National Runaway Safeline al 1-800-RUNAWAY o chatear con ellos en línea en 1800RUNAWAY.org. Están ahí para escuchar y ayudar las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y pueden contactarte con otros recursos que también podrían ayudarte.

## CONSEJOS PARA EVITAR EL FRAUDE EN INTERNET



SAFETY  
TIPS

- **Protege tu información financiera.** Facilita el número de tu tarjeta de crédito o cuenta bancaria solo cuando tengas que pagar algo.
- **Manten la confidencialidad de tu número de la Seguridad Social.** Es la llave que abre la puerta a tu identidad. No lo compartas con nadie a menos que estés seguro de quién es y por qué es necesario compartirlo.
- **Cuidado con los impostores.** Sospecha si alguien se pone en contacto contigo y dice ser de una empresa con la que haces negocios y te pide que les brindes información que esta empresa ya debería tener. Antes de responder, contacta directamente a la empresa para confirmar **que ellos realizaron la llamada o enviaron el correo electrónico.**
- **Memoriza tus contraseñas y PIN.** No los dejes en tu billetera o en tu escritorio, donde alguien podría encontrarlos. No los compartas con nadie.
- **Mantén tu seguridad en línea.** No envíes información confidencial (como números de tarjetas de crédito) por correo electrónico; no es seguro. Busca pistas sobre la seguridad en los sitios web (tiene forma de icono parecido a un candado). En el momento en que comienzas a facilitar tu información financiera u otra información confidencial, las letras que aparecen al principio de la barra de direcciones en la parte superior de la pantalla deberían cambiar de “http” a “https” o “shttp”. Tu navegador de Internet también puede mostrar que la información está siendo encriptada, o codificada, para que nadie que quiera interceptarla pueda leerla. Pero, aunque tu información esté a salvo en la transmisión, eso no garantiza que la empresa la almacene de forma segura.

De: Internet Fraud, National Consumers League (Liga Nacional de Consumidores).  
Obtenido en 2014 desde <http://www.fraud.org/learn/internet-fraud>. Adaptado con permiso.

## ACTIVIDAD 14C

### SER CONSCIENTES DE LO QUE COMPARTIMOS



15 minutos

**INTRODUCIR** el tema de la huella digital.

**AFIRMACIÓN** Utilizamos el Internet de muchas formas distintas. Compartimos nuestras opiniones, fotos y videos en muchas plataformas de las redes sociales. Esta puede ser una forma de fortalecer las relaciones y crear comunidades en línea. Cuando compartimos, debemos pensar no solo en nuestras relaciones actuales, sino también en cómo puede afectar nuestro futuro. La huella digital de cada uno incluye todo lo que cada uno publicó, las compras en línea y todos los sitios que se visitaron. Hemos hablado de este segundo aspecto de la huella digital en la actividad anterior. Ahora hablaremos de la primera parte de la huella digital, de lo que se decide compartir.

**PREGUNTE** Cuando publican en un foro de debate, en una aplicación para compartir fotos, en un chat de videojuegos o en cualquier otro sitio en línea, ¿cuánto tiempo creen que dura esa publicación?

**PERMITA QUE** 1-2 participantes respondan.

**ENTREGUE** El folleto: “Consideraciones antes de compartir”.

**PREGUNTE** ¿Alguien se ofrece como voluntario para leer el primer punto del folleto?

**SELECCIONE** a un voluntario. Seguir seleccionando voluntarios hasta que se hayan leído todos los puntos.

**PREGUNTE** ¿Qué preguntas deberías hacerte antes de publicar algo en línea?

**DEBATE** sobre las respuestas.

Algunos ejemplos de respuestas podrían ser:

- ¿Me representa bien esta publicación?
- ¿Cuál es mi estado de ánimo en este momento? ¿Estoy enojado? ¿Me arrepentiré más tarde?
- ¿Qué pensaría un padre, un profesor y/o un amigo?
- ¿Hay algo en esta publicación que pueda meterme en problemas?
- ¿Cuánto tiempo durará esta publicación? Dentro de cinco años, si vuelvo a ver esta publicación, ¿me parecería bien o me decepcionaría?
- ¿Qué información me parece bien que sea accesible el resto de mi vida?
- ¿Qué pensaría un futuro empleador?



**AFIRMACIÓN** También somos conscientes de que a veces se publican en Internet cosas que no has publicado tú mismo ni has dado tu consentimiento para que se publiquen, sobre todo fotos o vídeos de desnudos. Estas situaciones pueden suponer un gran reto emocional y causar un daño potencial a la reputación, aunque no sea culpa de ustedes en absoluto. Es importante saber que el Centro Nacional para Niños Desaparecidos y Explotados (National Center for Missing & Exploited Children, NCMEC) tiene un servicio llamado **Take It Down** que ayuda a eliminar o detener el intercambio en línea de desnudos que fueron tomados de personas cuando eran menores de 18 años. El servicio es gratuito y anónimo, por lo que no tendrán que decirle a nadie que ustedes aparecen en la foto o el video. El sitio web es [takeitdown.ncmec.org](https://takeitdown.ncmec.org) y podrán encontrarlo en la sección Recursos de este módulo.

Si les preocupa algo más de lo que han compartido en línea o incluso se olvidan del recurso **Take It Down**, siempre pueden llamar o enviar un mensaje de texto a la National Runaway Safeline al 1-800-RUNAWAY o chatear con ellos en línea en 1800RUNAWAY.org. Están ahí para escuchar y ayudar las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y pueden facilitarles la información necesaria para eliminarlo (es decir, **Take It Down**) o para contactarles con otros recursos que podrían ayudarles.

**PREGUNTE** ¿Alguien tiene alguna pregunta?

**DEBATE** sobre las respuestas.

## CONSIDERACIONES ANTES DE COMPARTIR

### Cuidado con lo que publicas.

Cualquier persona con acceso a una computadora puede ver la información o las fotos que publicas en línea. Es decir, ¡tus amigos, tus profesores, tu jefe e incluso tus padres! Piensa atentamente lo que publicas, incluidas tus fotos, dirección o ubicación, nombres de usuario y otros datos que te identifiquen.



### Cuidado en quién confías.

Algo cautivador del Internet es su anonimato. Es un lugar donde las personas pueden ser quienes quieran. Puedes pensar que conoces a alguien por su personalidad, su perfil o su foto, pero en realidad puede ser alguien totalmente distinto. Ten cuidado cuando conozcas a alguien en línea. Y siempre ten cuidado cuando quedes en encontrarse en persona con un amigo que hiciste en línea. Piensa cómo puedes estar seguro.



### Cuidado con lo que dices.

Ten cuidado con lo que dices a los demás en Internet. ¿Se lo dirías a esa persona si estuviera delante de ti y todo el mundo te estuviera mirando? ¿Cómo te sentirías si alguien te dijera lo mismo? Las palabras duelen. También debes tomar en serio las amenazas realizadas en Internet. Informa cualquier acoso a un adulto de confianza.

## ACTIVIDAD 14D

### CUIDAR NUESTRA IMAGEN EN LÍNEA



15 minutos

**INTRODUZCA** el tema de la marca y la imagen.

**AFIRMACIÓN** Una marca es algo así como un nombre, un símbolo, una característica o una representación que distingue una cosa de otra. Puede evocar ciertas “vibras” o sentimientos. Las personas influyentes en las redes sociales, por ejemplo, suelen cultivar su propio tipo de marca a través de las cosas que dicen, publican, el tipo de seguidores que tienen y/o el tipo de empresas o servicios con los que colaboran o a los que representan. Piénsalo: algunos son divertidos, otros pueden ser serios, algunos utilizan sus plataformas para el activismo, otros para inspirarse en la moda. Pero es la combinación de quiénes son, qué dicen o publican, cómo interactúan con sus seguidores o su audiencia y por qué hacen lo que hacen lo que los convierte en personas o marcas individuales que pueden distinguirse en gran medida unas de otras. Tienen su propia imagen en línea.

Esta dinámica también se aplica a los no influyentes, a falta de un término mejor. Nos permite utilizar el Internet y las redes sociales como herramienta para representarnos a nosotros mismos, resaltar nuestras cualidades y puntos fuertes únicos y mostrar nuestras habilidades para posibles oportunidades profesionales.

Ahora vamos a realizar una actividad que pone en práctica este concepto.

**ENTREGUE** la hoja de trabajo: “Cuidar nuestra imagen en línea”.

**AFIRMACIÓN** Piensen en algunas cosas que les gustaría compartir sobre ustedes mismos o cómo les gustaría presentarse a través de sus publicaciones en línea. ¿Cuál es la marca de cada uno? Deben escribirlo en el reverso de la hoja de trabajo: “Conservar nuestra imagen en línea”. Luego, utilicen el anverso de la hoja de trabajo para crear una publicación que represente cómo podría ser. También pueden describirlo con palabras como harían en un pie de foto o escribir algo como lo harían en una publicación de un foro de debate, un perfil de juego, etc.

**CONCEDA** entre 5 y 8 minutos para que los participantes creen su publicación.

**PREGUNTE** ¿Alguien quiere ofrecerse voluntario para mostrar su publicación? ¿Qué buscabas transmitir a los demás con tu mensaje?

**PERMITA** que 1-2 voluntarios compartan.

**PREGUNTE** ¿Alguien tiene alguna pregunta para nuestros voluntarios?

**DEBATE** sobre las respuestas.

**AFIRMACIÓN** Gracias por compartirlo. Todos hicieron un gran trabajo.

## CUIDAR NUESTRA IMAGEN EN LÍNEA

**ANVERSO:** Utiliza el anverso de la hoja para representar tu marca. Crea una publicación que represente cómo podría ser. También pueden describirlo con palabras como harían en un pie de foto o escribir algo como lo harían en una publicación de un foro de debate, un perfil de juego, etc.

**REVERSO:** Escribe algunas cosas que te gustaría compartir sobre ti mismo o cómo te gustaría presentarte en tus publicaciones en línea.

## FOLLETOS Y HOJAS DE TRABAJO

- A. ¿Esto es legal?: Cómo evaluar las fuentes de un sitio web.
- B. ¿Esto es legal?: Cómo evaluar el contenido de un sitio web.
- C. Consejos para evitar el fraude en Internet.
- D. Consideraciones antes de compartir.
- E. Cuidar nuestra imagen en línea

## REFERENCIAS

- Common Sense Education [Educación del sentido común]. (sin fecha) Digital literacy & citizenship classroom curriculum [Programa de ciudadanía y alfabetización digital]. Obtenido en 2014 desde [http://www.cybersmartcurriculum.org/lesson\\_plans](http://www.cybersmartcurriculum.org/lesson_plans)
- Internet Assigned Numbers Authority. (sin fecha) Root zone database [Base de datos de la zona raíz]. Obtenido en 2014 desde <http://www.iana.org/domains/root/db>
- Internet Education Foundation. (sin fecha) Kids' Safety [Seguridad infantil]. Obtenido en 2014 desde <http://kids.getnetwise.org/>
- National Runaway Switchboard. (2001). Runaway prevention curriculum for classroom and community educators. Chicago, IL: NRS. [Programa de prevención de fugas para el salón de clases y la comunidad de educadores. Chicago, IL: NRS].
- University of South Carolina Upstate. (sin fecha) Evaluating information – STAAR method: URL & what it can tell you. [Evaluar la información; método STAAR: URL y qué es lo que puede decirte esto]. Obtenido en 2020 desde <https://uscupstate.libguides.com/c.php?g=257977&p=1721715>

## RECURSOS

- El Family Media Use Plan de la Academia Americana de Pediatría (American Academy of Pediatrics, AAP) es una herramienta interactiva desarrollada por la AAP. Incluye una Calculadora del Tiempo en los Medios de Comunicación que puede ofrecerles un resumen de cuánto tiempo dedica cada niño a actividades diarias como dormir, comer, hacer los deberes, realizar actividad física y utilizar los medios de comunicación. También incluye recomendaciones de la AAP sobre zonas libres de pantallas, modales con los medios de comunicación y mucho más (<https://www.healthychildren.org/English/family-life/Media/Pages/How-to-Make-a-Family-Media-Use-Plan.aspx>).
- La Red de Seguridad Infantil (Child Safety Network) ofrece información y recursos sobre seguridad informática y en línea (<https://csn.org/category/safety/online-safety/>).
- ConnectSafely.org se dedica a educar a los usuarios de tecnología conectada sobre seguridad, privacidad y protección. El sitio web ofrece guías y recursos para jóvenes, familias y personas mayores, incluidos contratos y compromisos familiares ([www.connectsafely.org](http://www.connectsafely.org)).



El Cyberbullying Resource Center tiene recursos para educadores, padres y adolescentes (<http://cyberbullying.us/>).

Enough Is Enough ofrece a los jóvenes un compromiso en favor de la seguridad en Internet (<http://www.internetsafety101.org/youthpledge.htm>).

El Centro de denuncias de delitos en Internet es un centro central para denunciar delitos cibernéticos. Lo administra la Oficina Federal de Investigaciones (<http://www.ic3.gov>).

El Centro Nacional para Niños Desaparecidos y Explotados (National Center for Missing & Exploited Children, NCMEC) trabaja con familias, víctimas, la industria privada, las fuerzas de seguridad y el público para ayudar a prevenir los secuestros de menores, recuperar a menores desaparecidos y prestar servicios para disuadir y combatir la explotación sexual infantil. Proporcionan recursos para aprender a eliminar contenidos explícitos de diversas plataformas. (<https://www.missingkids.org>).

El National Runaway Safeline (NRS) trabaja para mantener a salvo y fuera de las calles a los jóvenes fugados, sin hogar y en situación de riesgo de Estados Unidos. La NRS gestiona la línea directa 1-800-RUNAWAY y los servicios en línea 1800RUNAWAY.org, que incluyen chat en directo, correo electrónico y foros. El NRS ofrece a jóvenes y familias en crisis apoyo y acceso a recursos 24 horas al día, los 365 días del año (<https://www.1800RUNAWAY.org>).

NetSmartzKids es un recurso de seguridad interactivo y educativo del Centro Nacional para Niños Desaparecidos y Explotados creado para niños, padres, tutores, educadores y fuerzas de seguridad. Utiliza actividades tridimensionales adecuadas para la edad para enseñar a los niños pequeños a mantenerse a salvo en Internet (<http://www.netsmartzkids.org>).

OnGuardOnline.gov ofrece consejos prácticos del gobierno federal para ayudarle a estar seguro y responsable en línea. El sitio web es administrado por la Comisión Federal de Comercio, en asociación con agencias federales. (<http://www.onguardonline.gov/>).

Stopbullying.gov proporciona información de varias agencias gubernamentales sobre qué es el acoso, qué es el acoso cibernético, quién está en riesgo y cómo se puede prevenir y responder al acoso (<http://www.stopbullying.gov/>).

Take It Down es un servicio gratuito y anónimo operado por el National Center for Missing & Exploited Children (NCMEC) que puede ayudarle a eliminar o detener el intercambio en línea de fotos o vídeos de desnudos que fueron tomados a una persona cuando era menor de 18 años ([takeitdown.ncmec.org](http://takeitdown.ncmec.org)).